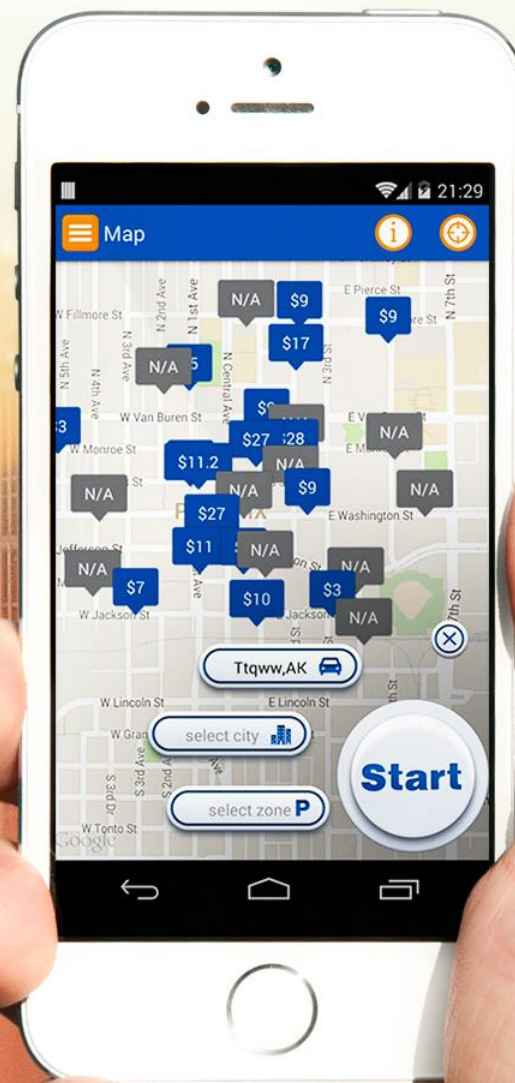


Smart Cities

II Seminarium Drogowe: "Nowa jakość na naszych drogach – wymiana doświadczeń."
Chorzów, 24-25.04.2014

Technologia na usługach miast i mieszkańców



Inteligentne miasta



Smart City

miasto, które wykorzystuje technologie informacyjno-komunikacyjne, w celu zwiększenia interaktywności i wydajności infrastruktury miejskiej i jej komponentów składowych, a także do podniesienia świadomości mieszkańców.

Źródło: Komninos N., Intelligent Cities and Globalisation of Innovation Networks, London and New York, Routledge 2008.

Od cyfryzacji administracji do modelu Smart City

- ❑ Cel: nowoczesne – wygodne – przyjazne miasta
- ❑ W centrum uwagi – obywatele / mieszkańcy
- ❑ Inna jakość komunikacji z mieszkańcami, w tym z biznesem i organizacjami z wykorzystaniem nowych technologii w tym mobilnych
- ❑ Zintegrowane podejście do danych: przepływ danych bez barier, zarządzanie / dostarczanie usług w oparciu o dane w czasie rzeczywistym

Koncepcja inteligentnych miast jest nieodłącznym motywem działań niniejszych organizacji:



- **Komisji Europejskiej**

Raport dostępny na stronie www.smart-cities.eu

- **Ministerstwa Administracji i cyfryzacji**

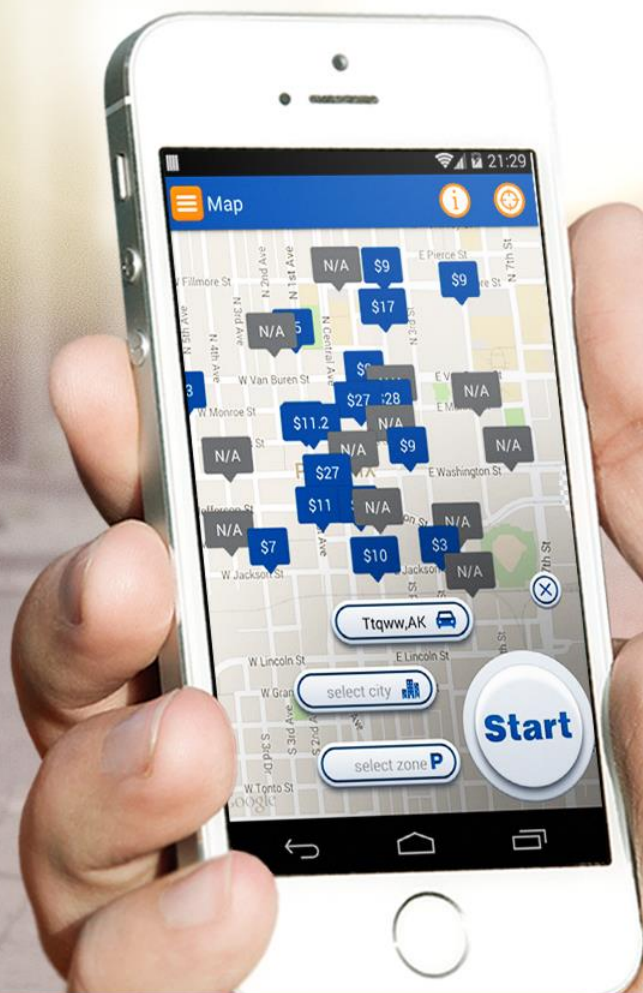
„Raport Miasto Przyszłości”

Raport dostępny na stronie www.mttp.pl

- **Ośrodków badawczych na całym świecie**

Nowoczesne i wygodne rozwiązanie

dla użytkowników indywidualnych
i przedsiębiorstw.



Pango

Partner dla miast w budowaniu Smarter Cities

**Nowoczesna technologia, która służy wygodzie
mieszkańców i usprawnieniu
procesów zarządzania w miastach**

**Brak konieczności ponoszenia nakładów
inwestycyjnych po stronie miast**

Stan rynku mobilnego w Polsce

Na koniec 3. kwartału 2013 operatorzy raportowali

- **55,979 mln** aktywnych kart SIM (dane GUS)...
- ...co oznacza gęstość nominalną **145,4%** (145 kart na 100 mieszkańców)..
- i nadal odnotowują wzrost liczby kart
(w 3. kwartale 2013 r. przybyło **497,6 tys.** kart)

Według badań D. Batorskiego (Diagnoza społeczna 2013)

telefony ma 87% osób w wieku 16+

- ✓ W grupie wiekowej 16 – 34 lata ponad 98%
- ✓ W grupie wiekowej 60-64 lata ponad 80%

ok. 33% telefonów to smartfony

Internet w komórce ma ok. 10 mln użytkowników

System Pango został stworzony z myślą o kierowcach, którzy cenią sobie wygodę oraz wysoką jakość usług.



Dzięki wykorzystaniu zaawansowanej technologii i sprawdzonych rozwiązań, parkowanie z Pango nie zajmuje więcej niż 30 sekund. Kierowcy nie muszą pamiętać o drobnych, szukać parkomatu, czy wysiadać z samochodu aby kupić kartę parkingową.

Pango w ramach kompleksowej usługi udostępnia też specjalne konto firmowe pozwalające na sprawne zarządzanie firmowym budżetem.

- wygodne rozwiązanie dla małych i średnich firm oraz dużych przedsiębiorstw,
- kontrola/redukcja wydatków firmy,
- łatwe rozliczenia księgowe.



Pango dla inteligentnych miast

56 miast : USA, Niemcy, Czechy, Austria, Izrael, Brazylia,
z czego trzy projekty pilotażowe
w Polsce.

W Izraelu Pango ma ponad 900,000
użytkowników, a średnia penetracja
rynku w miastach wynosi ponad 70%.





70 %

W Izraelu Pango ma ponad 900,000 użytkowników, a średnia penetracja rynku w miastach wynosi ponad 70%.



95 %

W Tel Avivie 95% transakcji to mPłatności.



85 %

Pango to aż 85% z nich.

34 miliony PLN

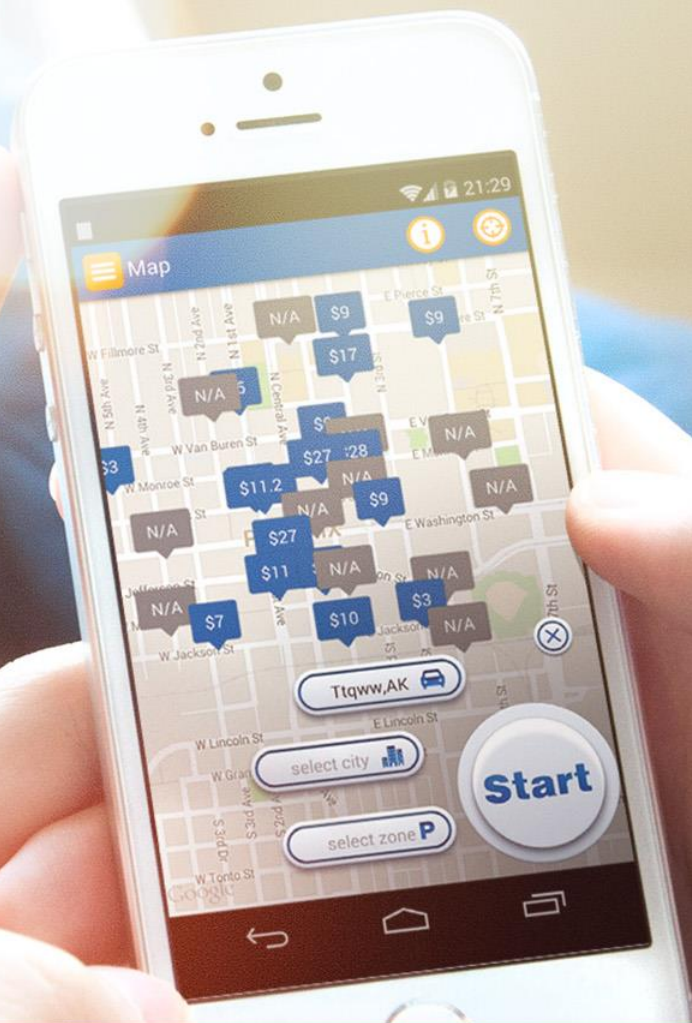
przychód miasta

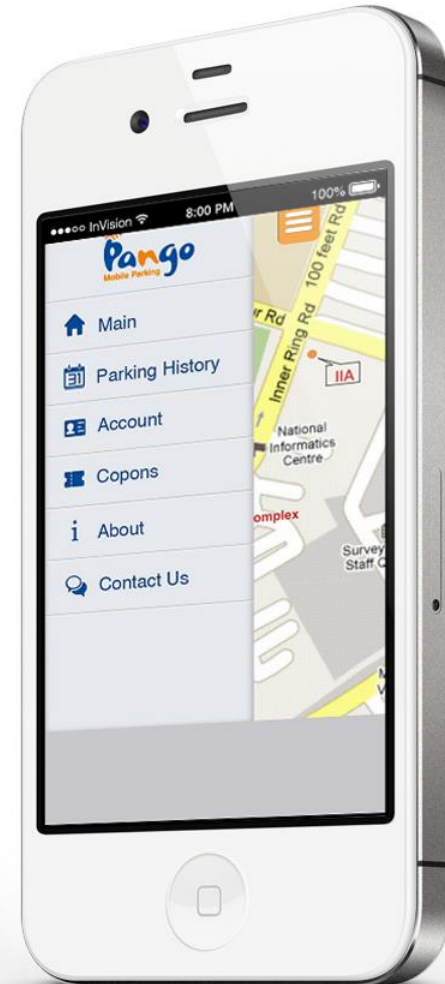
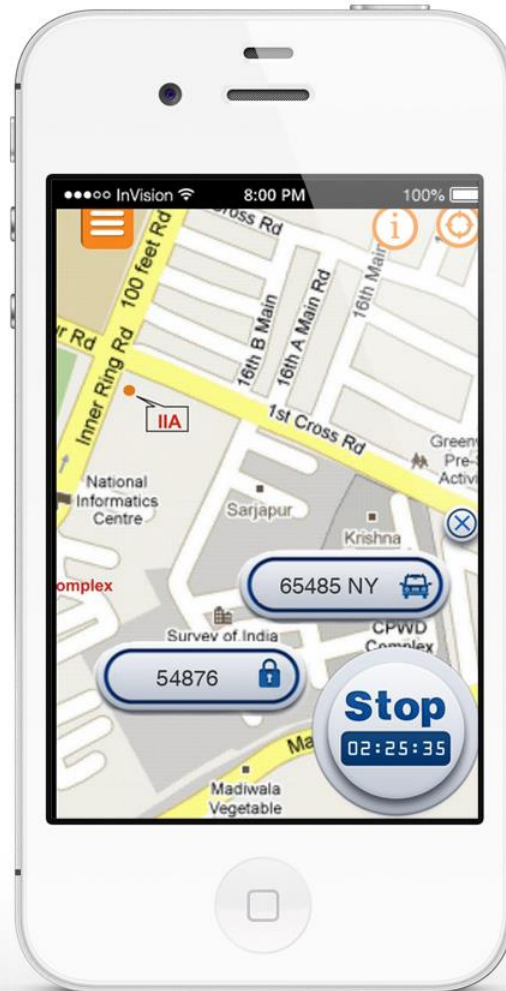
Wprowadzenie płatności mobilnych zwiększyło przychód miasta z parkowania o 20% (a w skali kraju o 40%) – szczególnie przez wzrost popularności mikro-płatności (parkowanie poniżej 30 minut) i udostępnienie elastycznej aplikacji pozwalającej zminimalizować ryzyko mandatu.

Od 2008 roku, kiedy mPłatności przekroczyły 40% dochód miasta z płatności za parkowanie wzrósł o 13%.

Nowe Pango

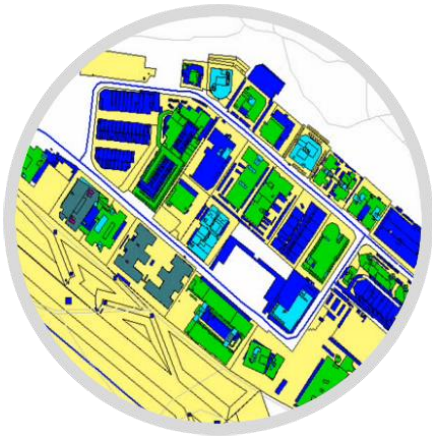
- jeszcze bardziej
“smart”...





Partnerzy

Firmy, które tak jak Pango sprawiają, że miasta stają się „smart”:



Orhitec – firma wykorzystująca technologie geo-lokalizacyjne GIS do zarządzania m.in. mieniem oraz odpadami miejskimi,



Moovit – firma dostarczająca kompleksową aplikację służącą do kupowania biletów komunikacji miejskiej, nawigacji oraz komunikacji z pasażerami. Jej ogromną zaletą jest interaktywny rozkład jazdy pokazujący rzeczywisty czas przyjazdu autobusu.

